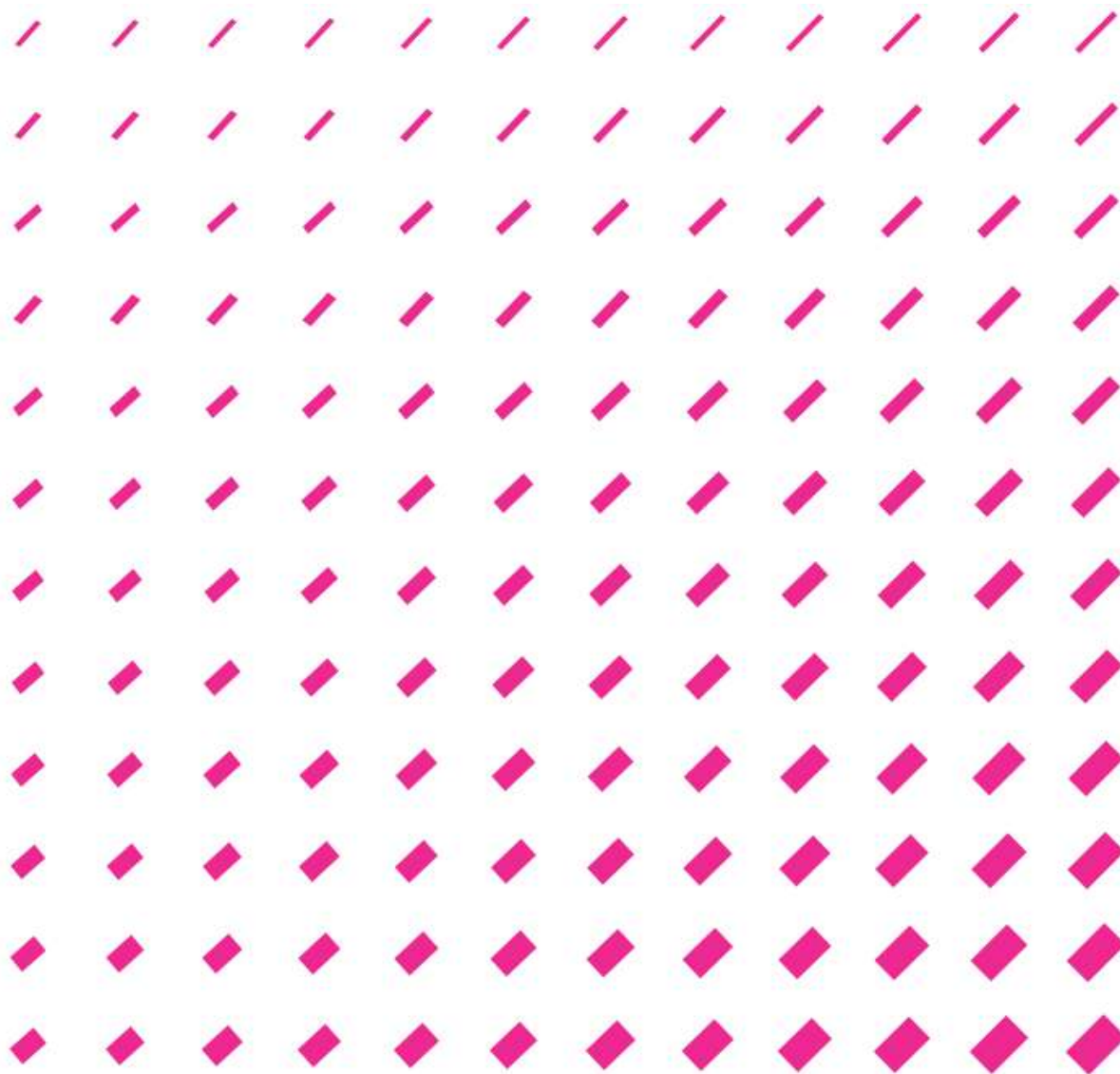


Política da Qualidade

Versão 7.0



Quality, Safety & Continuous Improvement

Pontinha, 23 de novembro de 2022

Aprovado pela: Comex

1. Política da Qualidade

É responsabilidade e compromisso da gestão de topo da BRAVANTIC garantir que a sua política da qualidade seja comunicada e compreendida por todos os funcionários da Organização. Os objetivos da qualidade da BRAVANTIC, são o garante de que cumprimos os requisitos dos serviços, melhoramos continuamente e mostramos o nosso pacto com os padrões de qualidade estabelecidos.

A Gestão da BRAVANTIC avalia continuamente o seu sistema de gestão da qualidade para garantir que este esteja atualizado e com desempenho eficaz.

1.1. Pessoas e Comunicação

A Bravantic é focada no **desenvolvimento do capital humano** e na criação de jornadas de colaborador humanizadas e autênticas, dando primazia aos valores da ética profissional, empatia e meritocracia. Entendendo que a cultura acontece nas relações que são mantidas internamente e que a qualidade destas e a satisfação que daí resulta, se manifestará invariavelmente nas relações que se criam com o exterior.

A política de gestão de pessoas da Bravantic está orientada para as carreiras, para o talento, para o alinhamento, para o sentido de pertença e propósito, para o bem-estar geral, para o *employee branding*.

A comunicação externa é estrategicamente fundamental na divulgação e disseminação da marca Bravantic.

A comunicação interna contribui para o estabelecimento de uma cultura enraizada e própria, privilegiando-se canais de comunicação que lhe deem expressão e suporte.

1.2. Relação com cliente

A Bravantic está focada em garantir que as necessidades e expectativas do cliente sejam identificadas e realizadas para **alcançar a satisfação total do cliente** e construir relações mutuamente benéficas e sustentáveis.

O cliente está no centro de tudo o que fazemos e, por isso, a Bravantic é uma organização comercial assente num conhecimento profundo de indústrias e mercado.

A gestão estratégica de clientes resulta numa experiência de relação verdadeiramente impactante ao longo de toda a jornada.

Av. José Francisco Guerreiro / Paiã / Park T +351 / 21 012 70 00
Edifício A2 1675-076 / 1675-076 / Pontinha F +351 / 21 479 51 09 www.bravantic.com/

Perante o cliente, são compromissos da Bravantic:

- Garantir a qualidade dos serviços prestados,
- Comercializar produtos e soluções que se traduzam em valor acrescentado para o cliente,
- Cumprir os prazos acordados.

2. Mantras da Organização

Os Mantras, são os pilares fundamentais da cultura Bravantic:

Incentivamos as pessoas a serem movidas pela paixão.

Antecipamos o futuro ancorados nos nossos valores fundamentais.

O nosso objetivo é trabalharmos e sermos percebidos como ágeis e flexíveis em todos os momentos.

Decidimos com base na honestidade e transparência.

Construímos relações como uma capacidade central.

Pretendemos seguir estes princípios melhorando continuamente a nossa organização interna de maneira a aumentar a eficácia do nosso Sistema de Gestão da Qualidade e Ambiente.

Comprometemo-nos em cumprir os requisitos legais, normativos e internos, em todos os momentos da gestão do nosso Sistema.